



Unidad Rectora: MINISTERIO DE LA MUJER  
 Unidad Ejecutora: MINISTERIO DE LA MUJER  
 Unidad Ejecutora:  
 Eje Estratégico: END 2010 2030  
 Eje Estratégico: PEI 2016 2020  
 Objetivo General : END 2010 2030  
 Objetivos Estratégicos : PEI 2015 2020

ARTICULACION CON PARTIDOS Y

MOVIMIENTOS POLITICOS

Producto y sus Atributos

Producto	Descripción de Producto	Unidad de Medida	Medio de Verificación	Línea Base	Meta Total	Meta por trimestre				Presupuesto	Riesgo(s)
						Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic		
Mujeres lideresas capacitadas y sensibilizadas desde una perspectiva de genero	Promocion del liderazgo y la participacion politica de las mujeres y fomentar una mayor participacion politica y social de las mujeres a favor de la construccion de la									1.802.500,00	

Actividades y sus Atributos

Actividades	Presupuesto por Actividad	Insumos				Inversión/Trimestre (RD \$)				Fuente de Financiamiento	Est. Programática						
		Identificación	Cantidad	Costo Unitario (RD\$)	Monto (RD\$)	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic		Prog.	Act.	Objeto	Cuenta	Subt.	Auxil.	ar
Capacitación, motivación y sensibilización de las mujeres politicas de los 157 municipios del país (30 participantes por municipio)	806.000,00	Combustible	200	250,00	50.000,00						11	1	3	7	1	2	
		Facilitadores	30	12.000,00	360.000,00						11	1	2	8	7	4	
		Material de Apoyo	1	225.000,00	225.000,00						11	1	3	9	2	1	
		Viaticos Chofer	30	1.500,00	45.000,00						11	1	2	3	1	2	
		Viaticos Tecnica	30	1.800,00	54.000,00						11	1	2	3	1	2	
		Viaticos Encargada	30	2.400,00	72.000,00						11	1	2	3	1	2	
En el marco de un Plan de Fortalecimiento institucional, brindar asistencia tecnica y Sensibilizacion de la mesa tecnica de mujeres politicas 12 reuniones (30 participantes)	197.000,00	materia de apoyo	1	35.000,00	35.000,00						11	1	3	9	2	1	
		Refrigerio	360	450,00	162.000,00						11	1	3	1	1	1	
								X		X		11	1				
											X		11	1			
Jornada de sensibilizacion y orientacion de las oportunidades que brinda la nueva Ley de Partidos Politicos	27.500,00	Combustible	10	250,00	2.500,00						11	1	3	7	1	2	
		Impresiones	1	15.000,00	25.000,00						11	1	2	2	2	2	
								X		X		11	1				
Elaboracion de campañas conjuntas con la Direccion de Comunicaciones sobre empoderamiento: " Las Mujeres que Participen" " Que el electorado vote por candidaturas femeninas"	275.000,00	Servicio de Impresiones	1	50.000,00	50.000,00						11	1	2	2	2	2	
		Publicidad	1	225.000,00	225.000,00						11	1	2	2	2	1	
											11	1					
Sensibilizacion a las autoridades y organismos partidarios sobre la importancia de promover el liderazgo femenino a lo interno de las organizaciones	82.500,00	Combustible	30	250,00	7.500,00						11	1	3	7	1	2	
		Impresiones	1	75.000,00	75.000,00						11	1	2	2	2	2	

Unidad Rectora:  
 Unidad Ejecutora:  
 Unidad Ejecutora:  
 Eje Estratégico: END 2010 2030  
 Eje Estratégico: PEI 2016 2020  
 Objetivo General : END 2010 2030  
 Objetivos Estratégicos : PEI 2015 2020

MINISTERIO DE LA MUJER  
 MINISTERIO DE LA MUJER

ARTICULACION CON PARTIDOS Y  
 MOVIMIENTOS POLITICOS

Producto y sus Atributos

Producto	Descripción de Producto	Unidad de Medida	Medio de Verificación	Línea Base	Meta Total	Meta por trimestre				Presupuesto	Riesgo(s)
						Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic		
Mujeres lideresas capacitadas v sensibilizadas desde una perspectiva de genero	Promocion del liderazo v la participacion politica de las mujeres v fomentar una mayor participacion politica v social de las mujeres a favor de la construccion de la									1.802.500,00	

Actividades y sus Atributos

Actividades	Presupuesto por Actividad	Insumos				Inversión/Trimestre (RD \$)				Fuente de Financiamiento	Est. Programática					
		Identificación	Cantidad	Costo Unitario (RD\$)	Monto (RD\$)	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct-Dic		Prog.	Act.	Objeto	Cuenta	Subcta	Auxiliar
Conferencia internacional de Mujeres Lideresas Nacionales, invitadas lideresas internacionales (100 participantes)	397.000,00	Carpetas	100	195,00	19.500,00						11	1	3	9	1	3
		Salon Hotel	1						X		11	1	2	5	1	2
		Boletos aereos	1	50.000,00	50.000,00						11	1	2	4	1	2
		Refrigerios y almuerzo	100	3.000,00	300.000,00						11	1	3	1	1	1
		Combustible	10	250,00	2.500,00						11	1	3	7	1	2
		Alojamiento (2 dias)	1	25.000,00	25.000,00						11	1	2	3	1	2
Fortalecimiento de alianzas estrategicas con organismos como: Foro de Mujeres Politicas, Medios de Comunicación y el Poder Electoral	17.500,00						X	X			11	1				
		Combustible	30	250,00	7.500,00						11	1	3	7	1	2
		Material de Apoyo	1	10.000,00	10.000,00						11	1	3	9	2	1
											11	1				